



MEGAINSURANCE

LAPORAN KEBERLANJUTAN **2021**



2 Strategi Keberlanjutan



2 Kinerja Aspek Keberlanjutan



- Aspek Ekonomi
- Produk Ramah Lingkungan
- Keterlibatan Pihak Lokal
- Aspek Lingkungan Hidup
- Aspek Sosial

4 Profil Perusahaan



- Visi Misi Perusahaan
- Nilai Keberlanjutan
- Lokasi Kantor & Contact Center
- Skala Usaha

9 Penjelasan Direksi



- Respon Tantangan Strategi Keberlanjutan
- Penerapan Keuangan Berkelanjutan
- Strategi Pencapaian Target

12 Tata kelola Keberlanjutan



- Dewan Komisaris
- Direksi
- Pengembangan Kompetensi
- Manajemen Risiko
- Pemangku Kepentingan
- Tantangan Pada Penerapan Keuangan Berkelanjutan

16 Kinerja Keberlanjutan



- Terhadap Nasabah & Pemegang Saham
- Terhadap Karyawan
- Terhadap Masyarakat



1. Strategi keberlanjutan

Sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi salah satu pemain utama di industry asuransi, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk menerapkan praktek bisnis yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyalurkan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Strategi keberlanjutan diterapkan dalam empat pilar utama perusahaan yang sejalan dengan misi perusahaan:



Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik.



Kepada Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas.



Kepada Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif.



Kepada Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

2. Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

| Kinerja Ekonomi | Satuan | 2021 | 2020 | Pertumbuhan (%) |
|------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------------|
| Total Aset | Dalam Jutaan Rupiah | 1,283,464 | 1,082,290 | 19% |
| Total Liabilitas | Dalam Jutaan Rupiah | 727,745 | 551,008 | 32% |
| Rasio Solvabilitas (RBC) | % | 379% | 395% | -16% |
| Premi Bruto | Dalam Jutaan Rupiah | 604,328 | 261,017 | 132% |
| Jumlah Pajak yang Dibayarkan | Dalam Jutaan Rupiah | 6,494 | 9,291 | -30% |
| Laba Bersih | Dalam Jutaan Rupiah | 34,817 | 47,320 | -26% |
| Jumlah Polis Aktif | Unit Polis | 1,260,564 | 1,112,549 | 13% |



b. Produk Ramah Lingkungan

PT Asuransi Umum Mega mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan. Adapun produk ramah lingkungan yang saat ini kami miliki dan sedang dikembangkan antara lain:

| No. | Nama Produk | Deskripsi Produk |
|-----|--|---|
| 1 | Asuransi Kecelakaan Diri | Produk asuransi kecelakaan diri yang ditujukan kepada Pesepeda, guna mengurangi tingkat polusi CO2 di perkotaan. |
| 2 | Asuransi Kendaraan Bermotor - Electric MV / Low Emission | Produk asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik guna mengurangi tingkat polusi CO2 diperkotaan. Produk ini dijual melalui saluran distribusi Direct Selling. |
| 3 | Asuransi Digital | <p>Produk asuransi dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah dari mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui website dan mobile apps.</p> <p>Adapun produk-produk yang akan kami pasarkan secara digital diantaranya:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Asuransi Barang Bergerak b. Asuransi Perjalanan (Travel Insurance) c. Asuransi Kecelakaan Diri d. Asuransi Pengiriman (Cargo Insurance) e. Asuransi Kendaraan Bermotor |

c. Keterlibatan Pihak Lokal

Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega selalu berupaya untuk dapat bekerjasama dengan pihak lokal atau pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu contohnya adalah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik di beberapa kota di Indonesia seperti Surabaya, Semarang, dan Bali. Pada Tahun 2021, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dengan 9 perusahaan lokal pada bidang usaha penjualan elektronik dan furniture di Kota Surabaya. (akan dicek kembali cabangnya dimana saja). PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menjalin kerjasama dengan beberapa partner bisnis, bengkel dan rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

d. Aspek Lingkungan Hidup

| Kinerja Lingkungan Hidup | Satuan | 2021 | 2020 | Efisiensi (%) |
|---------------------------|---------------------|--|---|---------------|
| Beban Usaha Listrik & Air | Dalam Jutaan Rupiah | 342 | 559 | 39% |
| Penggunaan BBM | Liter | 101,817 | 124,585 | 18% |
| Penggunaan Kertas | Dalam Jutaan Rupiah | 1,342* *Harga kertas per Rim: Rp 35,000 | 2,935* *Harga kertas per Rim : Rp 33,000 | 54% |



e. Aspek Sosial

Asuransi dalam kehidupan masyarakat memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan sosial ekonomi, baik yang terlibat langsung dalam kegiatan asuransi maupun yang secara tidak langsung terlibat di dalamnya. Dampak dari asuransi ini adalah Memberikan perlindungan terhadap kemungkinan kerugian di kemudian hari.

Dalam kegiatan sosial PT Asuransi Umum Mega berperan untuk dapat berkontribusi positif kepada masyarakat. PT Asuransi Umum Mega membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat dibidang pendidikan dan kesehatan adalah pemberian bantuan paket masker dan vitamin kepada karyawan dan masyarakat, mengadakan Corporate Social Responsibility (CSR) atau donasi dengan Lembaga terkait, membuat mobil bantuan darurat yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan dan masyarakat sekitar, serta bekerjasama dengan Lembaga Pendidikan dalam hal ini adalah universitas dalam program company visit. Sebagai bagian dari CT Corpora, PT Asuransi Umum Mega juga mendukung penyelenggaraan program vaksinasi massal kepada masyarakat umum yang dilaksanakan oleh CT Corpora.

3. Profil Perusahaan

a. Visi Misi Perusahaan

VISI

Menjadi salah satu pemain utama di Industri Asuransi

MISI

Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik.

Kepada Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas.

Kepada Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif.

Kepada Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.



b. Nilai Keberlanjutan

Professional

Individu Mega Insurance adalah professional asuransi terpercaya yang memiliki keahlian yang baik dan bertanggung jawab atas semua proses pekerjaan yang dilakukan.

Respect

Perusahaan menghargai keunikan dan keragaman yang dibawa oleh setiap individu dan memberikan mereka kesempatan yang sama berdasarkan kompetensinya. Dan senantiasa mengembangkan lingkungan yang saling terbuka dan percaya serta memberikan inspirasi..

Inovative

Memberikan ide – ide kreatif dan terus mengembangkan perbaikan berkesinambungan untuk dapat memberikan pelayanan dan solusi asuransi terbaik kepada pelanggan dan rekan bisnis. Mengembangkan individu Mega Insurance dengan memfasilitasi ide – ide dan solusi inovatif.

Dignity

Integritas, jujur, dan komitmen penuh terhadap pekerjaan yang dijalankan. Memastikan kepatuhan kepada peraturan dan kebijakan yang berlaku.

Excellence

Membangun lingkungan yang berorientasi terhadap hasil dan terus menerapkan yang terbaik disetiap aspek pekerjaan. Memiliki rasa kepemilikan yang tinggi di setiap lini bisnisnya masing – masing.

c. Lokasi Kantor & Contact Center

PT Asuransi Umum Mega
Menara Bank Mega Lt. 18
Jl. Kapten Tendean 12 - 14A Jakarta Selatan 12790
www.megainsurance.co.id

Contact Center

1500 119

WA : 08111 1500 119



d. Skala Usaha

1) Struktur kepemilikan dari PT Asuransi Umum Mega adalah sebagai berikut:

| Pemegang Saham | Modal (Rupiah) | Persentase |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| PT. Mega Corpora | 230,979,999,000 | 99,99 % |
| PT Para Rekan Investama | 1,000 | 0.00000043 % |

2) Jumlah karyawan yang dimiliki perusahaan per 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

A. Berdasarkan Usia

| Kategori Usia | Laki - laki | Perempuan | Grand Total |
|--------------------|-------------|------------|-------------|
| 21 - 25 | 2 | 6 | 8 |
| 26 - 30 | 16 | 19 | 35 |
| 31 - 35 | 69 | 96 | 165 |
| 36 - 40 | 36 | 35 | 71 |
| 41 - 45 | 33 | 10 | 43 |
| 46 - 50 | 18 | 6 | 24 |
| 51 - 55 | 7 | 3 | 10 |
| Grand Total | 181 | 175 | 356 |

B. Berdasarkan Pendidikan

| Kategori Pendidikan | Laki - laki | Perempuan | Grand Total |
|---------------------|-------------|------------|-------------|
| SMP | 1 | | 1 |
| D3 | 9 | 9 | 18 |
| S1 | 168 | 161 | 329 |
| S2 | 2 | 5 | 7 |
| SMA | 1 | | 1 |
| Grand Total | 181 | 175 | 356 |

C. Berdasarkan Status Tenaga Kerja

| Status | Laki - laki | Perempuan | Grand Total |
|--------------------|-------------|------------|-------------|
| Kontrak | 35 | 24 | 59 |
| Permanen | 122 | 94 | 216 |
| Probation | 4 | | 4 |
| Outsource | 20 | 57 | 77 |
| Grand Total | 181 | 175 | 356 |



D. Berdasarkan Jabatan

| Posisi | Laki - laki | Perempuan | Grand Total |
|--------------------|-------------|------------|-------------|
| Manajerial | 41 | 11 | 52 |
| Non - Manajerial | 120 | 107 | 227 |
| Outsource | 20 | 57 | 77 |
| Grand Total | 181 | 175 | 356 |

3) Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

Deskripsi Produk dan Jasa : Asuransi Umum

Lokasi Operasional : Seluruh wilayah Indonesia

Jumlah cabang : 29 kantor pemasaran dan perwakilan

Perusahaan juga terus melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan sesuai perkembangan teknologi untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Sebagai bagian dari CT Corpora, PT Asuransi Umum Mega mendukung penyelenggaraan program vaksinasi massal kepada masyarakat umum yang dilaksanakan oleh CT Corpora.

PT Asuransi Umum Mega membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat dibidang pendidikan dan kesehatan adalah pemberian bantuan paket masker dan vitamin kepada karyawan dan masyarakat, membuat mobil bantuan darurat yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan dan masyarakat sekitar, serta bekerjasama dengan Lembaga Pendidikan dalam hal ini adalah universitas dalam program company visit.

Untuk kedepannya, PT. Asuransi Umum Mega akan selalu berbagi kebahagiaan dan mempererat tali kekeluargaan dengan masyarakat sekitar, dan selalu berinovasi dalam menyalurkan kebaikan kepada mereka yang membutuhkan dukungan dan bantuan.

Strategi Komunikasi

Perusahaan senantiasa membangun komunikasi dua arah dalam rangka menjalin hubungan baik dengan segenap pemangku kepentingan termasuk kepada tertanggung, dengan tujuan meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan pemangku kepentingan, Perusahaan juga berkomitmen untuk menerapkan keterbukaan informasi sebagai landasan pelaksanaan aktivitas komunikasi dan pengelola media komunikasi. Dalam merumuskan strategi komunikasi berarti memperhitungkan kondisi dan situasi yang akan dihadapi dan yang mungkin akan dihadapi dimasa depan, guna mencapai efektivitas untuk menciptakan perubahan pada diri khalayak. Berikut merupakan strategi komunikasi internal, eksternal maupun strategis PT Asuransi Umum Mega.



Eksternal & Strategis

| No | Nama Strategi | Deskripsi Strategi |
|----|-------------------------|---|
| 1 | Rebranding Product Name | Merubah nama produk utama Mega Insurance; Mega kendaraan, Mega Rumah, Mega Health guna memberikan tampilan baru pada produk PT Asuransi Umum Mega |
| 2 | Brand Awareness | Re design Website corporate mega Insurance, Strategy social media, Search Engine Optimization & Key Opinion Leader |
| 3 | Media Partners | Press Release dan artikel di media berita online maupun media cetak dalam negeri |

Internal

| No | Nama Strategi | Deskripsi Strategi |
|----|----------------|--|
| 1 | Internal Event | Kegiatan internal seluruh karyawan PT Asuransi Umum Mega guna meningkatkan softskill dan Kerjasama antar karyawan. |
| 2 | New Medians | Strategi komunikasi menggunakan media digital untuk menyampaikan informasi kepada seluruh karyawan Mega Insurance |

Melalui strategi komunikasi di atas, masyarakat menjadi lebih mengenal dan memahami produk asuransi yang dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat untuk meringankan atau meminimalisir kerugian atas risiko-risiko yang tidak terduga sebelumnya.

Dengan strategi komunikasi tersebut juga memberikan dampak terhadap PT. Asuransi Umum Mega yaitu bertambahnya pengguna jasa asuransi atau produk yang disediakan oleh Perusahaan.

4) Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Umum Mega tergabung dalam keanggotaan asosiasi berskala nasional yaitu Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tanggal 05 Januari 2004. Oleh karena itu PT Asuransi Umum Mega adalah bagian dari forum untuk pengembangan industri asuransi umum di Indonesia dengan berperan aktif dan menjalankan kerja sama dengan pelaku bisnis di industri yang sama atau berbeda untuk menunjukkan bahwa produk asuransi umum dapat diimplementasikan di semua bidang bisnis.



4. Penjelasan Direksi

a. Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

PT. Asuransi Umum Mega dalam menjalankan bisnis selalu memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap peran untuk 4 (empat) pilar utama yang tertuang dalam Visi Perusahaan, yaitu tanggung jawab kepada Masyarakat, Pelanggan, Karyawan, dan Pemegang Saham. Dimana 4 (empat) pilar ini dijadikan dasar dalam membuat dan melaksanakan Strategi Keuangan Berkelanjutan. Dalam menciptakan keseimbangan yang baik di 4 (empat) pilar tersebut yang memiliki tantangan tersendiri.

1. Peran Perusahaan Untuk Masyarakat

- Mendorong masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan menyisihkan sejumlah dana untuk masa yang akan datang, sehingga secara tidak langsung masyarakat tersadar mengenai pentingnya manajemen risiko.
- Pengalihan risiko finansial akibat suatu kejadian yang mengakibatkan kerugian. Perusahaan dapat membantu dalam hal proteksi keuangan diri sendiri maupun keluarga, oleh karena itu Perusahaan didorong untuk terus melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.
- Meningkatkan jaminan Kesehatan melalui produk asuransi Kesehatan yang disediakan Perusahaan. Kesehatan merupakan faktor penting yang harus dijaga untuk dapat mencapai kebebasan finansial, atau dengan kata lain CT Corpora Group dapat memutus mata rantai kemiskinan melalui layanan produk asuransi Kesehatan.

2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan sebagai penerima premi atas risiko kerugian yang ditanggung, dimana premi yang dibayarkan oleh Pelanggan tersebut akan dikumpulkan dalam bentuk dana yang kemudian dana tersebut akan diambil Sebagian untuk membayarkan klaim atas kerugian tertentu. Atas hal tersebut Perusahaan wajib memberikan transparansi informasi dan kemudahan bagi Pelanggan sebagai bentuk layanan/service.
- Perusahaan asuransi sebagai tempat untuk mengalihkan risiko kerugian dari Pelanggan, sehingga Pelanggan akan merasa tenang atas berbagai peristiwa yang mungkin akan mendatangkan kerugian pada waktu yang akan datang.
- Atas pengalihan risiko yang disebutkan sebelumnya, tanpa disadari Perusahaan asuransi telah membantu meminimalisir kerugian Pelanggan, dan artinya Pelanggan akan terbantu terproteksi dalam hal finansial.

3. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

- Dalam meningkatkan kualitas SDM-nya, Perusahaan akan memberikan Pendidikan dan Pelatihan untuk seluruh karyawan.
- Pengembangan dan jenjang karir untuk karyawan berprestasi
- Program pengembangan untuk pemimpin di setiap unit kerja dalam Perusahaan.

4. Peran Perusahaan Untuk Pemegang Saham

Memberikan profit yang maksimal berdasarkan prinsip kehati-hatian dan transparan melalui kegiatan pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di setiap tahunnya. Di tahun 2020 sampai 2021, PT Asuransi Umum Mega juga telah melakukan inovasi yang sejalan dengan program pemerintah dalam menghadapi pandemi covid 19 dengan “kerja dari rumah” untuk karyawan dan melakukan inovasi untuk pelayanan kepada nasabah agar menjadi lebih cepat, simpel, dan aman dengan adanya pelayanan melalui customer care 24 jam, aplikasi klaim kendaraan, dan Whatsapp servis.



Kami juga telah merealisasikan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan dana investasi di sektor-sektor yang mendukung program pemerintah dan menghindari atau mengurangi portofolio investasi yang mempunyai risiko tinggi terhadap aspek sosial dan lingkungan.

Kontribusi lain yang kami laksanakan adalah turut serta dalam program Pendidikan Bersama dengan perguruan tinggi untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bisnis asuransi umum untuk para mahasiswa di Indonesia.

Manfaat positif yang didapatkan dari kegiatan ini seperti:

- i. Masyarakat mengetahui perencanaan keuangan dan berharap akan merubah pola konsumtifnya.
- ii. Masyarakat yang terdampak secara ekonomi akibat pandemic Covid-19 dapat membantu meringankan dalam pemenuhan kebutuhan harian.
- iii. Masyarakat lebih mengenal PT. Asuransi Umum Mega.

PT. Asuransi Umum Mega juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi keuangan berkelanjutan, antara lain: perubahan pola pikir dan perilaku ramah lingkungan, baik eksternal maupun internal.

c. Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan, PT Asuransi Umum Mega konsisten memberikan pelatihan dan pendidikan kepada seluruh karyawan dan semua bagian yang terlibat dalam menjalankan praktik bisnisnya untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan masyarakat Indonesia. PT Asuransi Umum Mega juga selalu mendorong lahirnya inovasi – inovasi baru untuk dapat ikut memberikan kontribusi positif dalam memajukan perekonomian Indonesia.

Strategi yang dilakukan perusahaan dalam mencapai target Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut :

| Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan | Strategi Pencapaian Target |
|--|---|
| Program Pengembangan Sumber Daya Manusia | PT. Asuransi Umum Mega telah melakukan kegiatan pengembangan dan pelatihan karyawan untuk meningkatkan internalisasi budaya perusahaan melalui "Fraud & Risk Management Awareness Training". Pelaksanaan kegiatan tersebut mampu meningkatkan kesadaran karyawan mengenai pentingnya penerapan manajemen resiko disetiap bagian untuk menjaga keberlanjutan usaha perusahaan yang selaras dengan nilai keberlanjutan kepada seluruh karyawan. Dalam mendukung prinsip keuangan berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga menerapkan budaya baru bagi karyawan yaitu penerapan "Working From Home" sesuai anjuran pemerintah dimana aktivitas dan kegiatan karyawan dilakukan secara online sehingga dapat mengurangi mobilitas karyawan yang memberikan dampak terhadap aspek lingkungan hidup yaitu pengurangan emisi, energi dan penggunaan kertas. |
| Program Pengembangan Produk dan Kemudahan Akses Terhadap Produk Asuransi | PT Asuransi Umum Mega telah mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan yaitu Asuransi Kecelakaan Diri yang ditujukan kepada pesepeda, asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik, dan asuransi digital. Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega |



Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Strategi Pencapaian Target

juga selalu berupaya untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses produk asuransi yang dijual. Pada Tahun 2021, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dengan 9 perusahaan lokal pada bidang usaha penjualan elektronik dan furniture di beberapa kota besar di Indonesia. PT. Asuransi Umum Mega juga telah mengembangkan saluran distribusi digital melalui Digital Marketing agar selalu dapat memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.

Program Digitalisasi Layanan dan Kemudahan Akses terhadap Produk Asuransi untuk mendukung Penerapan Go Green

PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan saluran distribusi digital dan pelayanan klaim melalui Kanal Digital sampai dengan proses internal dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang pesat saat ini. Dalam rangka Penerapan Go Green, Program digitalisasi layanan memberikan dampak positif terhadap lingkungan hidup yaitu efisiensi penggunaan kertas sebesar 54%.

Di masa depan, PT Asuransi Umum Mega akan selalu berkomitmen menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan selalu menjalankan prinsip kehati – hatian dengan mempertimbangkan dampak kepada masyarakat, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Selain itu PT Asuransi Umum Mega juga terus berkomitmen terlibat dan mendukung dalam upaya membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 30 Mei 2022

Tomy Ferdiansah

Direktur



5. Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang konsisten pada setiap tingkatan dan setiap aktivitas organisasi. PT Asuransi Umum Mega memiliki infrastruktur tata kelola perusahaan yang berperan penting untuk mendukung penerapan tata kelola keberlanjutan seperti Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite.

Adapun yang termasuk dalam fungsi infrastruktur tata kelola antara lain pelaksanaan meeting komite, direksi dan komisaris yang sesuai dengan ketentuan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing.

a. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah sebuah dewan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, dan bertanggung jawab kepada hasil dari RUPS serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan operasional Perusahaan. Dewan Komisaris menjalankan fungsi melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktik Good Corporate Governance (GCG) yang dijalankan oleh PT Asuransi Umum Mega dan jika dipandang perlu, dapat melakukan penyesuaian sesuai dengan kebutuhan PT Asuransi Umum Mega. Dalam penerapan prinsip keberlanjutan, Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyetujui RAKB, memantau, dan memastikan RAKB dapat dijalankan dengan maksimal. Tugas pengawasan Dewan Komisaris tidak boleh dan tidak dapat berubah menjadi tugas pelaksanaan (eksekutif) yang merupakan kewenangan Direksi.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2021 adalah 3 (tiga) orang sebagai berikut:

| No | Nama | Jabatan | Fit And Proper*) | RUPS (Pertama Kali) | RUPS (Terakhir) | Masa Kerja | WNI/WNA |
|----|-------------------|----------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|------------|---------|
| 1 | Ali Gunawan | Komisaris Utama | No. KEP-512/BL/2011 Tgl 26 Sep 2011 | Akta No 9 Tgl 7 Juni 2009 | Akta No.1 Tgl 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |
| 2 | Djazoeli Sadhani | Komisaris Independen | No. KEP-261/BL/2012 Tgl 7 Mei 2012 | Akta No 58 Tgl 20 Feb 2012 | Akta No.1 Tgl 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |
| 3 | Nisfu Chasbullah* | Komisaris Independen | No. KEP-192/NB.11/2015 Tgl 5 Mei 2015 | Akta No.12 Tgl 9 Juni 2015 | Akta No.1, Tgl 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |

*Komisaris Independen atas nama Nisfu Chasbullah wafat pada bulan Agustus 2021. Saat ini perusahaan dalam proses seleksi kandidat pengganti.

Dalam peningkatan peran aktif Dewan Komisaris sebagai fungsi pengawasan, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan rapat Komisaris secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2021, Dewan Komisaris sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat. Serta Guna mendukung efektifitas pelaksanaan pengawasan oleh Dewan Komisaris dan sebagai upaya untuk mendorong terselenggaranya pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, maka perusahaan telah membentuk Komite-Komite yang beranggotakan Komisaris, Direksi, serta Karyawan Perusahaan.



Organ Dewan Komisaris

| No | Nama Komite | Nama Anggota | Jabatan | Masa Kerja | SK Pengangkatan |
|----|------------------------|------------------------|---------|------------|---------------------------|
| 1 | Komite Audit | Djazoeli Sadhani | Ketua | 5 Tahun | 017/SK/DIR-AUM/IV/2021 |
| | | Heru Absoro | Anggota | 5 Tahun | 017/SK/DIR-AUM/IV/2021 |
| | | Diang Edelina | Anggota | 5 Tahun | 017/SK/DIR-AUM/IV/2021 |
| | | Syofia Rani | Anggota | 5 Tahun | 017/SK/DIR-AUM/IV/2021 |
| | | Benny Barlianto (Alm) | Anggota | 5 Tahun | 017/SK/DIR-AUM/IV/2021 |
| 2 | Komite Pemantau Resiko | Nisfu Chasbullah (Alm) | Anggota | 5 Tahun | 016/MI/SK/DIR-AUM/VI/2020 |
| | | Diang Edelina | Anggota | 5 Tahun | 016/MI/SK/DIR-AUM/VI/2020 |
| | | Andrianus Suprastio | Anggota | 5 Tahun | 016/MI/SK/DIR-AUM/VI/2020 |
| | | Adam Abdurachman | Anggota | 5 Tahun | 016/MI/SK/DIR-AUM/VI/2020 |

*Komite Audit atas nama Benny Barlianto wafat pada bulan Juli 2021. Komite Pemantau Risiko atas nama Nisfu Chasbullah wafat pada bulan Agustus 2021. Saat ini perusahaan dalam proses seleksi kandidat pengganti.

b. Direksi

| No | Nama | Jabatan | Fit And Proper OJK* | Pengangkatan Oleh RUPS (Terakhir) | Masa Kerja | WNI/ WNA |
|----|-------------------|----------|---|-----------------------------------|------------|----------|
| 1 | Lukman Siregar | Direktur | No.KEP-454/BL 2010, Tanggal 18 Okt 2010 | Akta No.1, tanggal 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |
| 2 | Tomy Ferdiansah | Direktur | No.KEP-46/BL 2020, Tanggal 20 Mei 2020 | Akta No.1 tanggal 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |
| 3 | Agustina | Direktur | No.KEP-93/NB.1/2020, Tanggal 29 Juni 2020 | Akta No.1, tanggal 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |
| 4 | Hardianto Wirawan | Direktur | No.KEP-63/NB.1/2020, Tanggal 10 Juni 2020 | Akta No.1, tanggal 7 Juni 2021 | 5 Tahun | WNI |

Dewan Direksi wajib menyelenggarakan rapat Direksi secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan, Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2021, Dewan Direksi sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat dalam 1 (satu) tahun, termasuk rapat koordinasi dengan Dewan Komisaris guna meningkatkan penerapan Tata Kelola perusahaan yang baik dalam PT. Asuransi Umum Mega.

c. Pengembangan Kompetensi

PT Asuransi Umum Mega melaksanakan kegiatan pengembangan kompetensi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan pejabat Perusahaan lainnya terkait keuangan berkelanjutan. Kegiatan ini diperlukan untuk memperoleh perkembangan informasi terakhir. Kegiatan pengembangan kompetensi antara lain :

| No | Nama Training | Waktu Pelaksanaan |
|----|---|-------------------|
| 1 | Training Building A World Class Sales Force | Jan-21 |
| 2 | Pelatihan Dan Sertifikasi Online Asuransi Syariah Tingkat | Feb-21 |
| 3 | Dasar Oleh Islamic Insurance Society | Feb-21 |
| 4 | Training Masa Persiapan Pensiun | Feb-21 |



| No | Nama Training | Waktu Pelaksanaan |
|----|---|-------------------|
| 5 | Training What The Expert Says? Studi Kasus Manfaat & Keterbatasan Polis Cmi Pada Industri Power Plant | Mar-21 |
| 6 | Ujian Lspp - Aamai Cgi, Aaai, Aaik Periode April 2021 | Apr-21 |
| 7 | Training Asuransi Syariah Tingkat Dasar | Apr-21 |
| 8 | Seminaronline : "Tingkat Kesehatan Perusahaan (Tks) Series : Manajemen Risiko Reputasi" | May-21 |
| 9 | Literasi & Inklusi Unpar "Prospek Karir Di Dunia Asuransi" | Jun-21 |
| 10 | Training Virtual Tutorial Ujian Aktuaris | Jun-21 |
| 11 | Program Pelatihan Sertifikasi Qcro Pt Asuransi Umum Mega | Jun-21 |
| 12 | Ujian A10 Sertifikasi Clna | Jun-21 |
| 13 | Workshop Online "Psak 74" : Kontrak Asuransi" | Jun-21 |
| 14 | Teknik dasar RPA | Jun-21 |
| 15 | Literasi & Inklusi Unpad "Prospek Karir Di Dunia Asuransi" | Jun-21 |
| 16 | Risk Awareness | Jul-21 |
| 17 | Mengikuti Acara Continous Professional Education (Cpe) Master Class Program Series Xx "Risk Leadership Orchestrating The Boardroom) | Jul-21 |
| 18 | Training Fungsi Reasuransi Dalam Penyelesaian Klaim Asuransi | Jul-21 |
| 19 | Leadership | Sep-21 |
| 20 | Seminar Online Analisis Risiko | Sep-21 |
| 21 | LSS Awareness | Oct-21 |
| 22 | Ujian Aamai November 2021 | Nov-21 |
| 23 | Training Pelatihan Certified Human Resources Professional (Chrp) | Nov-21 |
| 24 | Training Gap Analysis Psak 74 | Nov-21 |
| 25 | Webinar Ifrs17: Liability Of Incurred Claim (Lic 2) | Nov-21 |
| 26 | Service Excellence | Nov-21 |
| 27 | Workshop Pra-Ijtima Sanawi Dps Tahun 2021 Bidang Perasuransian Dan Dana Pensiun Syariah | Dec-21 |
| 28 | Excel Essential | Dec-21 |
| 29 | Excel Vba, Macros | Dec-21 |
| 30 | Sertifikasi Tingkat QIA Lanjutan | Dec-21 |
| 31 | Sosialisasi Pojk Bagi Dps Perusahaan Anggota Aasi | Dec-21 |
| 32 | Training Moodle | Dec-21 |



d. Manajemen Risiko

Manajemen risiko menjadi hal yang sangat krusial dalam industri perasuransian karena faktor risiko dapat muncul dari berbagai sumber dengan dampak negatif yang berpotensi mempengaruhi kelangsungan bisnis. Untuk itu, PT Asuransi Umum Mega Menyadari adanya berbagai risiko yang menjadi tantangan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, untuk mengatasi setiap risiko PT Asuransi Umum Mega melakukan review secara berkala terhadap kebijakan perusahaan yang mengacu kepada ketentuan eksternal. PT Asuransi Umum Mega melakukan prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Setiap unit kerja melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas setiap risiko yang melekat dalam proses kerja. Setiap risiko yang diidentifikasi dicatatkan dalam risk register unit kerja untuk dilihat frekuensi dan dampak risiko tersebut bagi perusahaan. Risiko yang memiliki dampak dan frekuensi tinggi perlu mendapatkan perhatian agar tidak menimbulkan kerugian kepada perusahaan. Dalam menerapkan manajemen risiko yang terstruktur dan menyeluruh, untuk mengidentifikasi risiko secara mendalam, tugas dan tanggung jawab Unit Manajemen Risiko adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan koordinasi untuk identifikasi, analisis, dan evaluasi risiko.
2. Menyusun laporan profil risiko Perusahaan secara berkala dan menyampaikannya kepada Group Holding.
3. Melakukan evaluasi risiko terhadap aktivitas atau kegiatan usaha.
4. Memantau posisi risiko-risiko Perusahaan dalam bentuk risk register.
5. Mengkaji kecukupan dan kelayakan dari Kebijakan dan Pedoman Manajemen Risiko secara berkala.

e. Pemangku Kepentingan

Sesuai dengan komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, khususnya masyarakat di mana PT Asuransi Umum Mega berada dan beroperasi, PT Asuransi Umum Mega menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berbagi sumber daya serta keahlian dalam membangun masyarakat di Indonesia. Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan konsultasi dan dialog dengan berbagai pemangku kepentingan yang berperan penting dalam mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan dan perusahaan juga senantiasa memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan. Perusahaan pun telah memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan, serta mendapatkan akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip keterbukaan.

f. Tantangan pada Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Umum Mega memiliki beberapa tahapan serta mekanisme dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi keuangan berkelanjutan dalam hal ini perusahaan telah mempertimbangkan setiap aspek maka rencana yang disusun dapat tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut juga melibatkan jajaran manajemen terkait dan disetujui oleh direksi dan dewan komisaris. Pemantauan terhadap pencapaian dilakukan secara berkala dan jika ada perubahan dalam strategi Perusahaan harus ada alasan yang mendasari hal tersebut.



6. Kinerja Keberlanjutan

a. Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

1) Produk

Sejak perusahaan didirikan sampai dengan saat ini, kami telah meluncurkan 60 produk dan solusi perlindungan termasuk diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mega Travel Care, Asuransi Mega Kendaraan, Asuransi Mega Kecelakaan Diri, Asuransi Mega Kesehatan, dan Asuransi Mega Medical Care dimana kelima produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.

2) Layanan Pelanggan

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah. Berikut Layanan PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) beserta penjelasan singkat:

| No | Nama Layanan | Deskripsi Layanan |
|----|--|--|
| 1 | Website Corporate | Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact. |
| 2 | Mega Insurance Assistant Mobile Claim Apps | Layanan nasabah Individu yang menyediakan layanan berupa pelaporan klaim secara online dengan aplikasi yang tersedia di playstore dan Appstore |
| 3 | Social Media | Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile, produk, promo dan segala kegiatan perusahaan di ranah online |
| 4 | Call Center HALOMIA 24/7 | Layanan nasabah individu yang menyediakan layanan berupa call center perusahaan untuk memudahkan nasabah bertanya dan mencari informasi tentang perusahaan dengan sarana: 1. Hotline - 1500119 2. Whatsapp - 081111500119 3. Email - halomia@megainsurance.co.id |
| 5 | Pembayaran Virtual Account | Layanan nasabah yang menyediakan akun pembayaran khusus untuk setiap individu/tertanggung yang dibuat otomatis pada saat akan dilakukan pembayaran online. Melalui fasilitas ini, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. |
| 6 | Layanan Chatbot | Fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Melalui fasilitas ini Tertanggung cukup melakukan upload foto dokumen klaim dan dapat dilakukan dari mana saja. Melalui fasilitas ini dapat mempersingkat Service Level Agreement klaim karena verifikasi dilakukan via Chat. |



3) Praktik Bisnis Berkelanjutan

Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan adalah pembagunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh Lembaga Jasa Keuangan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Sepanjang tahun 2021, PT. Asuransi Umum Mega telah berhasil menjalin kerjasama dengan beberapa partner bisnis, bengkel dan rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan berikut ini adalah jumlah kerjasama yang berhasil terjalin oleh perusahaan

| Partner Bisnis | Bengkel | Optik Kaca Mata | Rumah Sakit & Klinik Efisiensi (%) |
|--|---------|-----------------|------------------------------------|
| 10 (terdiri dari Financial Line, Broker, Agency dan Alternative Channel) | 117 | 1 | 81 |

Sejalan dengan Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga berkomitmen menjaga aspek lingkungan hidup dalam menjalankan praktik bisnis. Adanya penerapan "Work From Home" perusahaan telah berhasil melakukan penghematan dari aspek lingkungan hidup sebagai berikut:

| Kinerja Lingkungan Hidup | Satuan | 2021 | 2020 | Efisiensi (%) |
|---------------------------|---------------------|---------|---------|---------------|
| Beban Usaha Listrik & Air | Dalam Jutaan Rupiah | 342 | 559 | 39% |
| Penggunaan BBM | Liter | 101,817 | 124,585 | 18% |
| Penggunaan Kertas | Dalam Jutaan Rupiah | 1,342* | 2,935^ | 54% |

*Harga kertas per Rim : Rp 35,000

^Harga kertas per Rim : Rp 33,000

4) Investasi Bertanggung Jawab

PT. Asuransi Umum Mega berkomitmen dalam menjalankan praktik bisnis sesuai dengan prinsip penerapan bisnis berkelanjutan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis. Sejalan dengan berkembangnya teknologi di tahun 2021, perusahaan melakukan penyesuaian baik dari Infrastruktur Teknologi Informasi dan Perangkat Lunak untuk efisiensi proses bisnis perusahaan. Berikut penyesuaian teknologi yang dilakukan pada Tahun 2021 :

- Infrastruktur Teknologi Informasi :
 - Pengadaan Server DRC untuk Core System (on Cloud)
 - Upgrade Perangkat Network dan Security
 - Pemasangan WAF di beberapa Website
 - Upgrade Branch Infrastructure
 - Email Upgrade (on Cloud)
 - Pemindahan Apps Non Core ke Server baru (On Cloud)
 - Infrastruktur IT Security : seperti antivirus dan control komputer karyawan



• Perangkat Lunak :

- Pembuatan New API Management
- Pembuatan New Workflow System melalui Service Desk Plus
- Pembuatan RPA (Robotic Process Automation)
- Chatbot untuk Claim Health
- SuperApps connection with Group

Pengembangan teknologi ini dilakukan untuk meningkatkan keamanan dan mendukung keberlangsungan usaha, terutama dalam penyediaan layanan digital. Hal ini berdampak meningkatkan daya saing perusahaan di industri asuransi dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik baik kepada nasabah maupun pemegang saham. Adanya pengembangan teknologi juga memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap aspek lingkungan hidup, terutama dalam penggunaan kertas.

b. Terhadap Karyawan

1) Budaya Keberlanjutan

Selain bermanfaat untuk masyarakat dan lingkungan, dalam operasional sehari-hari, PT Asuransi Umum Mega juga berkomitmen agar keberadaannya bermanfaat bagi seluruh karyawan dan manajemen. Sulit dipungkiri bahwa karyawan adalah faktor utama dalam mendukung kesuksesan perusahaan asuransi.

Penerapan Working From Home menjadikan budaya baru yang diterapkan perusahaan kepada seluruh karyawan sehingga seluruh kegiatan usaha dilakukan secara online. Dengan penerapan Working From Home, perusahaan selalu melakukan kontrol dari level divisi sampai ke subordinatnya untuk memastikan karyawan menjalankan kegiatan usaha sesuai dengan prosedur yang ditetapkan. Setiap karyawan juga menjadi lebih sadar terhadap produktivitas dan kinerja masing-masing. Di luar kegiatan usaha, ada beberapa aktivitas yang telah dilakukan oleh seluruh karyawan secara online yaitu kegiatan keagamaan, perayaan ulang tahun PT. Asuransi Umum Mega dan kegiatan perayaan hari kemerdekaan. Sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan, seluruh aktivitas dan kegiatan karyawan yang dilakukan secara online dapat mengurangi mobilitas karyawan yang memberikan dampak terhadap aspek lingkungan hidup yaitu pengurangan emisi dan energi.

Penerapan Working From Home juga meningkatkan risk awareness perusahaan terhadap IT Security, mulai dari keamanan alat kerja kantor sampai dengan konektivitas karyawan ke IT Infrastruktur yang dimiliki perusahaan seperti penanganan email yang harus sesuai dengan active directory dan akses jaringan kantor dengan login ID karyawan.

Selain itu, dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha perusahaan, perusahaan melakukan kegiatan internalisasi mengenai risk management melalui "Fraud & Risk Management Awareness Training". Pelaksanaan kegiatan tersebut diharapkan mampu meningkatkan kesadaran karyawan mengenai pentingnya penerapan manajemen resiko disetiap bagian untuk menjaga keberlanjutan usaha perusahaan. Perusahaan juga sudah menyelesaikan draft materi training yang akan dilaksanakan melalui portal e-learning di tahun 2022.

2) Keberagaman & Inklusi

PT. Asuransi Umum Mega memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh lapisan masyarakat untuk dapat mengikuti proses seleksi masuk sebagai karyawan di lingkungan Asuransi Umum Mega tanpa memperhatikan Suku, Ras, Agama dan Antar Golongan termasuk karakteristik fisik seseorang. Hal tersebut sebagaimana informasi yang juga disampaikan pada setiap iklan lowongan yang dipasang di portal karir. PT. Asuransi Umum Mega juga menerapkan upah minimal adalah Upah Minimum Provinsi sesuai dengan ketentuan pemerintah pada setiap wilayah operasinya. Selain itu, PT Asuransi Umum Mega menjunjung tinggi keberagaman dan menyediakan wadah bagi seluruh karyawan baik di kantor pusat ataupun di seluruh jaringan kantor untuk berpartisipasi dan menyalurkan bakat yang dimiliki melalui organisasi yang dibentuk dan dikelola oleh karyawan yang bernama "MI Club". Aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh MI Club diantaranya adalah aktivitas olah raga dan aktivitas kebersamaan. Selama tahun 2021, aktivitas yang telah dilaksanakan diantaranya adalah :



- Aksi Bakti Sosial untuk menolong korban banjir 2021
- Perayaan Idul Fitri
- Sosialisasi dan Seminar terkait Protokol Kesehatan
- Perayaan Natal.

Seiring dengan terjadinya pandemi Covid-19 maka seluruh aktivitas dilaksanakan dengan mengacu pada protokol Kesehatan yang ketat.

3) Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman

Lingkungan kerja yang layak dan aman dapat mendukung kebutuhan seluruh pemangku kepentingan dalam setiap kegiatan operasional perusahaan. PT. Asuransi Umum Mega memastikan bahwa karyawan bekerja di lingkungan yang sehat dan aman. Terlebih pada masa pandemic COVID-19, PT. Asuransi Umum Mega menaruh perhatian yang serius pada lingkungan kerja agar keamanan dan kesehatan karyawan tetap terjamin, termasuk ruang kantor. PT. Asuransi Umum Mega juga melakukan perubahan tata letak dan kebiasaan kerja baru untuk membantu memutus mata rantai virus COVID-19. Serta memberikan himbauan untuk menerapkan Protokol Kesehatan.

Selama pandemic Covid 19, perusahaan secara konsisten menjaga lingkungan kerja yang sehat dan aman dengan melakukan :

- Pembentukan tim satgas Covid 19
- Melakukan sosialisasi protocol kesehatan
- Penyediaan masker & hand sanitizer di area kerja
- Melakukan disinfektasi secara rutin dan bila dibutuhkan
- Melakukan swab massal secara berkala kepada seluruh karyawan
- Mendampingi & memberikan bantuan konsultasi medis kepada karyawan dan keluarganya yang melakukan isolasi mandiri
- Paket obat dan suplemen untuk karyawan yang terkena Covid 19

Sebagai perusahaan yang berkomitmen tinggi kepada perlindungan customer & karyawan, kami telah meminimalkan proses tatap muka dengan aktif menggunakan sarana teknologi yaitu aplikasi Halo Mia sehingga memastikan customer terlayani secara cepat dan lebih baik.

4) Pengembangan Karyawan

| No. | Nama Training | Waktu Pelaksanaan | Jumlah Peserta |
|-----|---|-------------------|----------------|
| 1 | Training Building A World Class Sales Force | 21-Jan | 2 |
| 2 | ESQ Masa Persiapan Pensiun Tanggal | 21-Feb | 1 |
| 3 | Pelatihan dan Sertifikasi Online Asuransi Syariah Tingkat Dasar | 21-Feb | 1 |
| 4 | Introduction to Marine Hull Insurance Claim and Underwriting | 21-Feb | 1 |
| 5 | Workshop Online Perhitungan Cadangan Teknis Asuransi Umum | 21-Feb | 2 |
| 6 | Training What The Expert Says? Studi Kasus Manfaat & Keterbatasan Polis CMI pada Industri Power Plant | 21-Mar | 1 |
| 7 | Ujian LSPP – AAMAI | 21-Apr | 3 |
| 8 | Training Asuransi Syariah Tingkat Dasar | 21-Apr | 1 |



| No. | Nama Training | Waktu Pelaksanaan | Jumlah Peserta |
|-----|--|-------------------|----------------|
| 9 | Seminaronline : “Tingkat Kesehatan Perusahaan (Tks) Series : Manajemen Risiko Reputasi” | 21-Mei | 2 |
| 10 | Program Pelatihan Sertifikasi QCRO | 21-Jun | 2 |
| 11 | Training Virtual Tutorial Ujian PAI | 21-Jun | 1 |
| 12 | Sertifikasi CNLA | 21-Jun | 1 |
| 13 | Workshop Online “PSAK 74” : Kontrak Asuransi” | 21-Jun | 1 |
| 14 | Continous Professional Education (CPE) Master Class Program Series XX “Risk Leadership Orchestrating The Board-room” | 21-Jul | 1 |
| 15 | Training Fungsi Reasuransi Dalam Penyelesaian Klaim Asuransi | 21-Jul | 1 |
| 16 | Leadership Batch 1 | 21-Sep | 24 |
| 17 | Seminar Online Analisis Risiko | 21-Sep | 2 |
| 18 | Workshop Pra-Ijtima Sanawi Dps Tahun 2021 Bidang Perasuransian Dan Dana Pensiun Syariah | 21-Sep | 1 |
| 19 | Certified Human Resources Professional (CHRP) | 21-Nov | 1 |
| 20 | Leadership Batch 2 | 21-Nov | 25 |
| 21 | Training Gap Analysis PSAK 74 | 21-Nov | 2 |
| 22 | Ujian AAMAI | 21-Nov | 9 |
| 23 | Webinar IFRS17: Liability Of Incurred Claim | 21-Nov | 1 |
| 24 | Excel Essential | 21-Des | 1 |
| 25 | Excel Vba, Macros | 21-Des | 1 |
| 26 | Training Program Pensiun | 21-Des | 1 |
| 27 | Sertifikasi Tingkat QIA Lanjutan | 21-Des | 1 |
| 28 | Sosialisasi POJK Bagi DPS Perusahaan Anggota AASI | 21-Des | 1 |
| 29 | Training Moodle | 21-Des | 1 |
| 30 | E-Learning: Lean Six Sigma Awareness | Sept – Oct 21 | 346 |
| 31 | E-Learning: Service Excellence | Oct – Dec 21 | 358 |
| 32 | E-Learning: NEOP | Jan – Dec 21 | 100 |



c. Terhadap Masyarakat

1) Literasi & Inklusi Keuangan

PT. Asuransi Umum Mega mengadakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memberikan ilmu serta kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya pengetahuan tentang sektor-sektor keuangan khususnya asuransi. PT. Asuransi Umum Mega telah melaksanakan Program Literasi dan Inklusi bagi masyarakat pada tahun 2021 :

| No | Kegiatan | Peserta | Tanggal |
|----|---|-----------------|-----------|
| 1 | Prospek Karir di Dunia Asuransi & Literasi Keuangan bagi Masyarakat | Mahasiswa UNPAR | 3-Jun-21 |
| 2 | Prospek Karir di Dunia Asuransi & Literasi Keuangan bagi Masyarakat | Mahasiswa UNPAD | 30-Jun-21 |
| 3 | Prospek Karir di Dunia Asuransi & Literasi Keuangan bagi Masyarakat | Masyarakat Umum | 28-Dec-21 |

2) Program Pemberdayaan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega memiliki kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat lokal yang berada di sekitar lokasi perusahaan, baik di kantor pusat maupun di kantor cabang di seluruh Indonesia salah satunya dengan memberikan bantuan kepada masyarakat yang terkena dampak banjir dengan turut serta dalam membantu untuk melakukan penanganan banjir dan juga memberikan beberapa bingkisan bagi beberapa karyawan yang terkena banjir. PT Asuransi Umum Mega juga berkontribusi memberikan pendampingan terhadap karyawan dan masyarakat sekitar yang terkena Covid 19, seperti pencarian tabung oksigen, menyediakan mobil bantuan darurat serta membantu pengecekan ketersediaan rumah sakit.

3) Pengaduan Masyarakat

Sepanjang tahun 2021, PT Asuransi Umum Mega menerima 69 pengaduan dari nasabah. Keseluruhan pengajuan nasabah yang diterima sudah 100% diselesaikan.

Pengaduan yang disampaikan secara tertulis, akan ditindaklanjuti dan diselesaikan selambatnya 20 hari kerja sejak dokumen pengaduan diterima secara lengkap, dan dapat diperpanjang dengan kondisi tertentu.

Jika terjadi sengketa antara nasabah dengan PT Asuransi Umum Mega, maka penyelesaian sengketa akan diselesaikan antara kedua belah pihak. Apabila kesepakatan tidak tercapai, maka nasabah dapat memanfaatkan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK). LAPS SJK merupakan program OJK yang menangani pengaduan dan penyelesaian sengketa.

PT Asuransi Umum Mega berkomitmen menyelesaikan sengketa dan terbuka untuk menjalani keseluruhan proses yang difasilitasi oleh LAPS SJK secara profesional.

4) Keberlangsungan Lingkungan Hidup

Dalam menjaga keberlangsungan aspek lingkungan hidup, Perusahaan menerapkan kebijakan serta layanan yang dapat mendukung pengurangan penggunaan energi, emisi dan kertas :

- Kebijakan untuk bekerja secara Work From Home

Penerapan Working From Home menjadikan budaya baru yang diterapkan perusahaan kepada seluruh karyawan sehingga aktivitas dan kegiatan usaha dilakukan secara online. Hal ini sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan yang memberikan dampak terhadap lingkungan dengan mengurangi mobilitas karyawan sehingga mengurangi penggunaan emisi sebesar 18% dan penggunaan energi sebesar 39%.



- Peluncuran layanan secara digital

PT. Asuransi Umum Mega telah mulai mengembangkan saluran distribusi digital melalui Digital Marketing dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Hal ini memberikan dampak positif terhadap aspek lingkungan hidup yaitu efisiensi penggunaan kertas sebesar 54%.

ilitas karyawan sehingga mengurangi penggunaan emisi sebesar 18% dan penggunaan energi sebesar 39%.

5) Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan

PT. Asuransi Umum Mega terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam upaya pengembangan dan inovasi produk, PT. Asuransi Umum Mega melalui komite pengembangan produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan.

PT Asuransi Umum Mega berinvestasi pada teknologi digital dan ekosistem pendukung serta berinovasi dalam solusi perlindungan Kesehatan dan Finansial. Sampai saat ini PT Asuransi Umum Mega telah meluncurkan 60 produk dan solusi perlindungan asuransi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan. Produk asuransi yang dipasarkan oleh PT. Asuransi Umum Mega juga memberikan dampak positif bagi masyarakat karena produk-produk tersebut menyediakan perlindungan bagi masyarakat, pelaku usaha dapat meningkatkan hasil usahanya karena memiliki asuransi bagi produk yang dijualnya kepada masyarakat. Berikut diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mega Travel Care, Asuransi Mega Kendaraan, Asuransi Mega Kecelakaan Diri, Asuransi Mega Kesehatan, dan Asuransi Mega Medical Care dimana kelima produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. Dalam hal inovasi perlindungan yang dimaksud dapat digunakan di luar wilayah NKRI (worldwide) dan Asuransi Mega Travel Care untuk tujuan Internasional.

Pada tahun 2021, PT. Asuransi Umum Mega telah mulai mengembangkan saluran distribusi digital melalui Digital Marketing dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Produk digital saat ini sedang ditingkatkan secara bertahap pada platform digital yang dimiliki Perusahaan guna meningkatkan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah, dimana kemajuan teknologi yang berkembang pesat dan telah merubah perilaku konsumen untuk menyikapi perilaku pasar.



| No | Nama Produk | Deskripsi Produk | Dampak Produk |
|----|-------------------------|---|---|
| 1 | Travel Insurance | Produk asuransi perjalanan dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi perjalanan yang dijual melalui distribusi digital diantaranya untuk tujuan domestic dan internasional | <p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan. |
| 2 | Accident Insurance | Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kecelakaan diri dengan premi yang dapat dijangkau oleh masyarakat. | <p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan. |
| 3 | Motor Vehicle Insurance | Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian pada kendaraan bermotor atas risiko kerusakan total lebih dari 75% atau hilang | <p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan. |
| 4 | Property Insurance | Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kebakaran kepada peserta sebagai pemilik rumah tinggal maupun kepada peserta sebagai penyewa rumah tinggal. | <p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan. |



PT. Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.



**PT Asuransi Umum Mega
Kantor Pusat**

Menara Bank Mega Lt. 18
Jl. Kapten Tendean 12 - 14 A
Jakarta Selatan 12790

Tel. 62 21 7917 5588
Fax. 62 21 7917 5024, 7917 5018

megainsurance.co.id



Halo MIA
1500119



Email
megainsurance.co.id



Twitter
[megainsuranceid](https://twitter.com/megainsuranceid)



Halomia
[megainsuranceid](https://www.whatsapp.com/channel/00291111500119)

